



## ENVIRONMENTAL AUDIO-VISUAL MATERIALS

### THE AIR WE BREATHE

Produced for Environment Ontario  
Audience: General Public

Air pollution has always been present due to natural causes, such as volcanic eruptions, but with industrial development it has become an increasingly serious problem. Environment Ontario is currently involved with several projects which are helping to alleviate this potential dilemma. Air monitoring techniques, energy conservation, stricter pollution controls and straightforward commitment are all working together to make the air we breathe cleaner and healthier.

VHS.Video, 10 minutes, colour, available in English and French.

### LIFE AT THE LAKE

Produced for Environment Ontario  
Audience: General Public

In Ontario there are some 250,000 inland lakes which are free to be used and enjoyed by all. However, these lakes are increasingly threatened by misuse and pollution. Environment Ontario would like everyone to benefit from clean lakes, but it is impossible for the ministry alone to monitor changing lake and environmental conditions. It's up to all of us to keep them clean. Cottagers can and should be apart of the effort to protect and preserve Ontario's lakes.

VHS.Video, 8 minutes, colour, English only.

### RECYCLING

Produced for Environment Ontario  
Audience: General Public

David Suzuki expresses his environmental concerns both as a scientist and as a parent. Recycling in the industry, community and family are equally important.

## DOCUMENTATION AUDIO-VISUELLE SUR L'ENVIRONNEMENT

### L'AIR QUE NOUS RESPIRONS

Réalisé pour Environnement Ontario  
Auditoire cible: grand public

La nature a toujours pollué l'air. Pensons aux éruptions volcaniques. or, avec l'industrialisation, des sources artificielles de pollution sont venues s'ajouter aux autres. Environnement Ontario a créé plusieurs programmes pour combattre ce problème. Grâce à la surveillance de l'air, à l'économie d'énergie, au contrôle de la pollution et à l'engagement de tous, l'air que nous respirons sera plus sain et plus propre. Vidéo, 10 minutes, couleur.

### LIFE AT THE LAKE

Réalisé pour Environnement Ontario  
Auditoire cible: grand public

L'Ontario compte quelque 250 000 lacs d'agrément ... qui sont de plus en plus pollués. Pour pouvoir les assainir, Environnement Ontario doit connaître les modifications qu'ils subissent. En lui communiquant les renseignements voulus, chaque propriétaire de chalet fait sa part pour préserver nos lacs. Vidéo, 8 minutes, couleur, anglais seulement

### RECYCLING

Réalisé pour Environnement Ontario  
Auditoire cible: grand public

David Suzuki exprime ses craintes pour l'environnement en sa qualité de parent et de scientifique. Le recyclage est important à l'échelle industrielle, communautaire et familiale. Tout le monde peut contribuer à la sauvegarde de l'environnement. Le recyclage, ça vaut le coup! Vidéo, 9 minutes, couleur, anglais seulement

### Copyright Provisions and Restrictions on Copying:

This Ontario Ministry of the Environment work is protected by Crown copyright (unless otherwise indicated), which is held by the Queen's Printer for Ontario. It may be reproduced for non-commercial purposes if credit is given and Crown copyright is acknowledged.

It may not be reproduced, in all or in part, for any commercial purpose except under a licence from the Queen's Printer for Ontario.

For information on reproducing Government of Ontario works, please contact ServiceOntario Publications at [copyright@ontario.ca](mailto:copyright@ontario.ca)

Everyone has the ability and the opportunity to help improve and preserve our environment. Recycling is smart--do your part!

VHS.Video, 9 minutes, colour, English only.

### **THE BOX**

The blue box rap song. "The Box", is Ruth Johnson's latest contribution to the environmental movement. This song highlights what the blue recycling box is for and what can be recycled. "Blue box, use the box!" Cassette with 30-second, and two 4-minute version, lyrics available.

### **ACID RAIN: A NORTH AMERICAN CHALLENGE**

Produced by the National Film Board.

Audience: General Public

This video explores the environmental, economic and health effects of acid rain and reveals what needs to be done to reduce the damage it causes on both sides of the boarder.

VHS.Video, 16 minutes, colour, available in English and French.

### **OUR COMMON FUTURE--THE BRUNDTLAND REPORT.**

Produced by Environment Canada

Audience: General Public

The video outlines the dramatic increase in human activity and technology in our world and the negative affects on our natural environment. It focuses on the need for all nations to unite to improve the application of technology in order to sustain our resources and our environment.

VHS.Video, 12 minutes, colour, available in English and French.

### **"ENVO AND THE 3R'S"**

Produced for Environment Ontario

Audience: General Public  
Elementary Junior

Envo, a visitor from the beautiful planet Verita, introduces children to the 3Rs program designed to alleviate Ontario's wasteful lifestyles and invites children to share their own ideas for reducing, reusing, and recycling.

VHS.Video, 12 minutes, colour, available in English and French.

### **THE BOX**

Ruth Johnson interprète « The Box », chanson saccadée, style « rap », sur la boîte bleue et les articles qu'elle permet de recycler.

Cassette, versions 30 secondes, 1 minute et 4 minutes, texte disponible

### **PLUIES ACIDES : UN DÉFI NORD-AMÉRICAIN**

Réalisé pour L'office national du film

Auditoire cible: grand public

Ce vidéo examine les effets qu'ont les pluies acides sur l'environnement, l'économie et la santé, puis explique ce qu'il faut faire pour réduire les dommages qu'elles causent des deux côtés de la frontière.

Vidéo, 12 minutes, couleur

### **NOTRE AVENIR A TOUS--LE RAPPORT BRUNDTLAND**

Réalisé pour Environnement Ontario

Auditoire cible: grand public

Cette publication vidéo décrit l'augmentation spectaculaire de l'activité humaine et les énormes progrès technologiques réalisés à l'échelle de la planète, ainsi que leurs effets néfastes sur le milieu naturel. Il met l'accent sur la nécessité d'amener toutes les nations à se rallier autour richesses naturelles et notre environnement.

VHS.Vidéo, 12 minutes, couleur, en français et en anglais.

### **ENVO**

Réalisé pour Environment Ontario

Auditoire cible: grand public  
écoliers du niveau primaire

Envo, un extr-terrestre originaire de la belle planète Verita, parle aux enfants du programmes des "3 R", lequel vise à atténuer la crise des déchets qui sevit en Ontario. Envo expose les répercussions du gaspillage et il invite les enfants à partager leurs observations et leurs idées sur la réduction, la réutilisation et le recyclage.

VHS.Vidéo, 12 minutes, couleur, en français et en anglais.

### **MISSION EARTHKEEP**

Produced for Environment Ontario

Audience: General Public  
Elementary Junior

A young alien has been walking amongst us to monitor our progress in addressing environmental concerns. When reporting to his intergalactic environmental protection boss, the "Overlord", (via sophisticated video communications equipment) the young alien must convince him that some young humans are indeed making progress. Four Ontario youths are profiled in documentary style within the short drama, inevitably convincing the "Overlord" to give Earth more time to address 'green' concerns.

VHS. Video, 15 minutes, colour, available in English and French.

### **OUR WATER WORLD**

Produced for Environment Ontario

Audience: General Public

This informational production outlines the importance of clean water in our lives. Under a theme of pollution prevention, the video highlights Ministry efforts to maintain water quality in Ontario.

VHS. Video, 25 minutes, colour, available in English and French.

### **RESERVATIONS**

Audio-visual materials are not circulated by the ministry, but may be borrowed free of charge by writing to the address below. It is recommended that at least three week's notice be given, and if possible, alternate dates.

**LM Media Services**  
115 Torbay Road  
Unit 9  
Markham, Ontario  
L3R 2M9  
(416) 475-3750

### **ALTERNATIVE SOURCES**

Other audio-visual materials may be borrowed from many sources, such as educational and community film libraries, public libraries, as well as from National Film Board (NFB) offices. The NFB head office is located in Ottawa and may have listings for the regional NFB offices.

### **MISSION « SAUVER LA TERRE »**

Réalisé pour Environnement Ontario

Auditoire cible : grand public et élèves du primaire

Un jeune extra-terrestre est envoyé sur la planète Terre pour évaluer la façon dont ses habitants font face aux problèmes environnementaux. Il doit en faire rapport à sa supérieure, la commandante de la Fédération environnementale intergalactique, et la convaincre qu'il existe en effet quelques jeunes Terriens qui ont fait des progrès. Quatre élèves ontariens font l'objet d'un reportage qui servira à montrer à la commandante que la Terre a besoin d'un peu plus de temps pour devenir écologique. VHS. Vidéo, 15 minutes, couleur; existe en français et en anglais.

### **NOTRE MONDE AQUATIQUE**

Réalisé pour Environnement Ontario

Auditoire cible : grand public

Ce document audio-visuel traite de l'importance de la qualité de l'eau dans notre vie. Le vidéo, qui a pour thème la prévention de la pollution, souligne les efforts déployés par le Ministère pour préserver la qualité de l'eau en Ontario.

VHS. Vidéo, 25 minutes, couleur; existe en français et en anglais.

### **RÉSERVATIONS**

Pour se procurer ce matériel audio-visuel, écrire ou téléphoner, trois semaines à l'avance, à LM. Il est recommandé de donner un choix de dates.

**LM Media Services**  
115 chemin Torbay  
Unité 9  
Markham (Ontario)  
L3R 2M9  
(416) 475-3750.

### **AUTRES SOURCES**

On peut emprunter la documentation ci-dessus à d'autres endroits, par exemple aux cinémathèques scolaires ou communautaires, aux bibliothèques publiques et à l'Office national du film (ONF). Pour communiquer avec le siège social de l'ONF, à Ottawa, composer le (613) 996-4861/2/3. Le numéro des bureaux régionaux figure dans l'annuaire téléphonique.



PIBS 584b  
revised 12/92